

Le Groupe MTY (TSX: MTY) est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration rapide et informelle sous plus de 80 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'étranger. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration rapide et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec ses 6 949 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.



FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE

- Flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾ par action sur une base diluée en baisse de 1 % par rapport au T1-20 pour atteindre 1,23 \$.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ont atteint 31,3 millions de dollars, une augmentation de 1 % par rapport au T1-20, malgré la durée de la pandémie de COVID-19.
- BALIA ajusté⁽¹⁾ de 32,6 millions de dollars au T1-21, en baisse de 20 % par rapport au T1-20.
- Croissance du BALIA organique ajusté de 4,7 millions de dollars pour le secteur États-Unis/International.
- Résultat net attribuable aux propriétaires de 13,4 millions de dollars pour le trimestre, ou 0,54 \$ par action, une baisse par rapport à 19,0 millions de dollars, ou 0,76 \$ par action, au T1-20.
- Remboursement de la dette à long terme de 29,1 millions de dollars au cours du trimestre.
- Chiffre d'affaires réseau⁽¹⁾ de 761,1 millions de dollars, en baisse de 24 % par rapport au T1-20. Le chiffre d'affaires réseau a connu une baisse de 48 % au Canada, de 4 % aux États-Unis et de 32 % à l'International. En excluant l'impact du taux de change, le chiffre d'affaires réseau aux États-Unis a connu une croissance organique positive pour un deuxième trimestre consécutif.
- Au cours du premier trimestre, les ventes en ligne⁽¹⁾ ont représenté 31 % et 29 % du chiffre d'affaires réseau total pour le Canada et les États-Unis respectivement, par rapport à 5 % et 14 % au T1-20.
- 338 restaurants ont été fermés temporairement au début du trimestre et 321 étaient toujours fermés temporairement à la fin du trimestre. 302 restaurants sont toujours fermés en date de la publication de ce communiqué de presse, ce qui représente moins de 5 % du réseau.
- 1 705 restaurants ont été fermés un jour ou plus durant le trimestre, ce qui représente une perte de 57 100 jours d'activité.
- Les initiatives de la direction ont entraîné une réduction des dépenses contrôlables récurrentes de 6,3 millions de dollars par rapport au T1-20.

MTY

Symbole de la bourse de Toronto

55,60 \$

Prix au 9 avril 2021

Haut : 57,95 \$ Bas : 18,20 \$

(52 semaines se terminant le 9 avril 2021)

24 706 461

Nombre d'actions en circulation
(8 avril 2021)

MOT DU PRÉSIDENT

Le premier trimestre de notre exercice 2021 a été marqué par des restrictions sans précédent imposées à nos activités au Québec et en Ontario, qui ont duré pendant la majeure partie de la période, tandis que nos activités aux États-Unis ont bénéficié de la levée progressive des restrictions dans ce pays. Compte tenu de ces circonstances, nous sommes satisfaits de nos résultats du premier trimestre. Notre capacité d'adaptation rapide est bien démontrée par la proportion de notre chiffre d'affaires réseau provenant de nos canaux de vente numérique, qui a augmenté par rapport au trimestre clos le 30 novembre 2020. Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation sont restés solides et stables, à 31 millions de dollars, par rapport à l'année dernière. Avec 29 millions de dollars en remboursement de la dette à long terme au cours du trimestre, le total de nos remboursements depuis le début de la pandémie atteint désormais près de 130 millions de dollars, ce qui porte le levier d'endettement de MTY à un niveau inférieur à celui de la plupart de ses pairs en Amérique du Nord.

Avec l'évolution des restrictions gouvernementales imposées dans le contexte de la pandémie de COVID-19, notre chiffre d'affaires réseau est resté sous pression et le BALIA ajusté a diminué de 20 %, pour atteindre 32,6 millions de dollars. Au cours du trimestre, le réseau de MTY a été touché par la perte d'un peu plus de 57 000 jours d'activité, soit près du double du nombre déclaré au quatrième trimestre. Par ailleurs, au cours de ce trimestre, Cold Stone Creamery et Papa Murphy's ont été les principaux moteurs de la croissance organique du chiffre d'affaires réseau, générant ensemble 61 millions de dollars et propulsant une croissance organique du BALIA ajusté du secteur États-Unis/International de 23 %. La baisse de 55 % du BALIA ajusté au Canada a plus que contrebalancé cette croissance. Des mesures de contrôle des coûts sont en place et elles ont permis de réaliser des économies de 6,3 millions de dollars en dépenses contrôlables récurrentes.

Au cours des douze derniers mois, nous avons concentré notre allocation de capital sur le remboursement de notre dette et nous avons préparé MTY en vue du moment où la pandémie se dissiperait. En raison des sacrifices consentis depuis le début de la pandémie, la Société se trouve dans une situation financière solide avec 39 millions de dollars en encaisse, plus de 290 millions de dollars disponibles sur sa facilité de crédit et un flux régulier de flux de trésorerie disponibles. Bien qu'il soit probable que les prochains mois resteront difficiles compte tenu de l'intensité en constante évolution des restrictions gouvernementales dans l'ensemble des territoires dans lesquels nos franchisés exercent leurs activités, nous prévoyons que MTY sera en mesure de reprendre le paiement des dividendes, le rachat d'actions en vue de l'annulation et, advenant que des cibles attrayantes deviennent disponibles, sa stratégie d'acquisition, au second semestre de 2021.

Eric Lefebvre
Chef de la direction
Le 9 avril 2021

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Trimestres clos les 28 février,
(non-audités)

	2021	2020
Produits	118 960	150 780
BALIA ajusté ⁽¹⁾	32 637	41 037
Résultat net attribuable aux propriétaires	13 397	19 008
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	31 307	30 980
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	30 300	30 738
Flux de trésorerie disponibles par action diluée ⁽¹⁾	1,23	1,23
BPA de base	0,54	0,76
BPA dilué	0,54	0,76
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	761 100	999 500
Ventes en ligne ⁽¹⁾	215 200	98 400

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure non conforme aux IFRS. Veuillez vous reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » à la fin du communiqué.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action, la marge et le nombre d'établissements)

	12 derniers mois	2020	2019 ⁽²⁾	2018 ⁽²⁾	2017 ⁽²⁾⁽³⁾
Chiffres d'affaires réseau ⁽¹⁾	3 220 700	3 459 100	3 619 800	2 782 500	2 302 000
Produits	479 297	511 117	550 942	412 346	276 083
BAILA ajusté ⁽¹⁾	129 419	137 819	147 395	124 851	93 726
Marge du BAILA ajusté (en %) ⁽¹⁾	27,0 %	27,0 %	26,8 %	30,3 %	33,9 %
Résultat (perte) net	(42 523)	(36 895)	77 736	96 187	49 854
BPA dilué	(1,73)	(1,50)	3,08	3,95	2,32
Nombre d'établissements	6 949	7 001	7 373	5 984	5 469

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS qui n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle puisse être comparable à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Veuillez-vous référer à la section mesures financières non conformes aux IFRS du rapport de gestion de la Société.

⁽²⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 16.

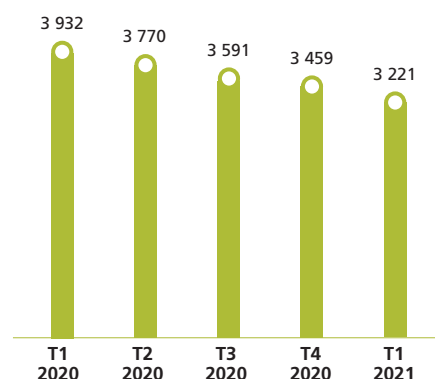
⁽³⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 15.

DERNIÈRES ACQUISITIONS

Enseignes	Date	Pourcentage de participation	Nombre d'établissements franchisés	Nombre d'établissements propriétaires
Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken and Frat's Cucina (ensemble "Tortoise Group")	Décembre 2019	70 %	20	3
Allô! Mon Coco	Juillet 2019	100 %	40	—
Yuzu Sushi	Juillet 2019	100 %	129	—
Papa Murphy's	Mai 2019	100 %	1 301	103
South Street Burger	Mars 2019	100 %	24	13

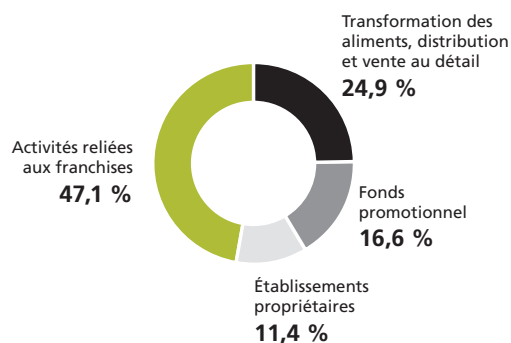
CHIFFRES D'AFFAIRES RÉSEAU DES 12 DERNIERS MOIS

(en millions de \$)

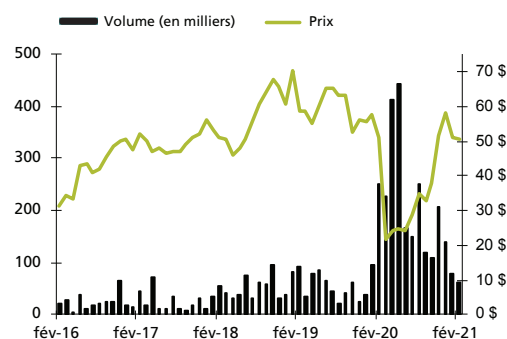


CATÉGORIES DE PRODUITS

(en % des produits du T1, excluant les intercos)



PERFORMANCE BOURSÈRE



**GROUPE
MTY
GROUP**

Groupe Alimentation MTY inc.
8210, Route Transcanadienne
Saint-Laurent, Québec, H4S 1M5
Sans frais: 1 (866) 891-6633
Téléphone: 514-336-8885
info@mtygroup.com

**RELATIONS AVEC
LES INVESTISSEURS**
Eric Lefebvre
Chef de la direction
Tél. : 514-336-8885 ext. 288
Courriel : ir@mtygroup.com

COUVERTURE PAR LES ANALYSTES

Nick Corcoran Acumen
Derek Lessard Valeurs Mobilières TD
George Doumet Scotia Capitaux
Vishal Shreedhar Financière Banque Nationale
Sabahat Khan RBC Dominion Valeurs Mobilières
Michael Glenn Raymond James