

Le Groupe MTY (TSX: MTY) est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet sous plus de 80 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'International. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 6 848 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.



FAITS SAILLANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- BAIIA ajusté⁽¹⁾ de 49,7 millions de dollars pour le trimestre, comparativement à 43,4 millions de dollars au T3-20.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élèvent à 46,6 millions de dollars, en hausse de 21 % par rapport au T3-20, malgré la persistance de la pandémie de COVID-19.
- Les flux de trésorerie disponibles par action sur une base diluée⁽²⁾ se sont accrus de 23 % par rapport au T3-20, pour atteindre 1,84 \$, en partie grâce à un BAIIA ajusté supérieur.
- Bénéfice net attribuable aux propriétaires de 24,3 millions de dollars pour le trimestre, ou 0,98 \$ par action sur une base diluée, en hausse par rapport au bénéfice net attribuable aux propriétaires de 22,9 millions de dollars, ou 0,93 \$ par action sur une base diluée, au T3-20.
- Remboursement de la dette à long terme de 35,2 millions de dollars au cours du trimestre.
- Chiffre d'affaires réseau⁽³⁾ de 1 016,2 millions de dollars, en hausse de 13 % par rapport au T3-20. Le chiffre d'affaires réseau a grimpé de 29 % au Canada, de 5 % aux États-Unis et de 7 % à l'International.
- Au cours du troisième trimestre, les ventes en ligne⁽³⁾ ont représenté 16 % et 21 % du chiffre d'affaires réseau total pour le Canada et les États-Unis respectivement, comparativement à 15 % et 25 % au T3-20.
- 359 restaurants étaient temporairement fermés à l'ouverture du trimestre et 164 à sa clôture. 139 restaurants sont toujours fermés en date de la publication du communiqué de presse.
- 456 restaurants ont été fermés un jour ou plus durant le trimestre, ce qui représente une perte d'environ 19 300 jours d'activité.
- Reprise du dividende trimestriel avec un paiement de 0,185 \$ par action le 13 août 2021.

MTY

Symbole de la bourse de Toronto

65,23 \$

Prix au 8 octobre 2021

Haut : 71,27 \$ Bas : 37,94 \$

(52 semaines se terminant le 8 octobre 2021)

24 706 461

Nombre d'actions en circulation
(7 octobre 2021)

MOT DE LA DIRECTION

Nous sommes très encouragés par nos résultats financiers du troisième trimestre 2021, qui a été marqué par de solides augmentations du chiffre d'affaires réseau (+13 %), du BAIIA ajusté (+15 %) et des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation (+21 %). Cette solide performance financière reflète un rebond de l'achalandage pour plusieurs de nos marques. Elle a été réalisée dans un contexte difficile de problèmes persistants liés à la chaîne d'approvisionnement, de pénurie de main-d'œuvre et d'impact continu de la pandémie de COVID-19, comme le montrent les jours d'activité perdus en raison de fermetures temporaires (19 300).

Forts de flux de trésorerie disponibles records, d'une situation financière améliorée et de perspectives positives pour notre entreprise, nous avons désormais plus d'options en termes de stratégie d'allocation du capital. Au cours du troisième trimestre, nous avons réduit notre dette à long terme grâce à des remboursements supplémentaires de 35,2 millions de dollars, rétabli notre dividende trimestriel avec un paiement de 0,185 \$ par action et renouvelé notre programme de rachat d'actions OPRCN. Dans une perspective d'avenir, notre plan stratégique à long terme reste de réaliser une croissance organique, tout en recherchant des cibles d'acquisition relatives au bon prix et avec les bons attributs.

Eric Lefebvre
Chef de la direction
Le 8 octobre 2021

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Trimestres clos les 31 août (non audités)		Périodes de neuf mois closes les 31 août (non audités)	
	2021	2020	2021	2020
Produits	150 801	135 366	405 618	383 954
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	49 673	43 388	125 791	102 638
BAIIA ajusté par action diluée ⁽²⁾	2,00	1,76	5,09	4,14
Résultat net attribuable aux propriétaires	24 337	22 932	60 762	(57 186)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	46 553	38 624	107 401	88 811
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	45 601	37 078	103 398	96 742
Flux de trésorerie disponibles par action diluée ⁽²⁾	1,84	1,50	4,17	3,91
BPA de base	0,99	0,93	2,46	(2,31)
BPA dilué	0,98	0,93	2,46	(2,31)
Chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾	1 016 200	897 500	2 668 800	2 567 700
Ventes en ligne ⁽³⁾	185 500	184 100	604 100	429 400

⁽¹⁾ Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la section « Indicateurs hors PCGR » à la fin du communiqué.

⁽²⁾ Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la section « Ratios hors PCGR » à la fin du communiqué.

⁽³⁾ Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez-vous reporter à la section « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin du communiqué.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action, la marge et le nombre d'établissements)

	12 derniers mois clos le 31 août 2021	2020	2019 ⁽¹⁾	2018 ⁽¹⁾	2017 ⁽¹⁾⁽²⁾
Chiffres d'affaires réseau ⁽³⁾	3 560 200	3 459 100	3 619 800	2 782 500	2 302 000
Produits	532 781	511 117	550 942	412 346	276 083
BAILA ajusté ⁽⁴⁾	160 972	137 819	147 395	124 851	93 726
BAILA ajusté en tant que % des produits ⁽⁵⁾	30,2 %	27,0 %	26,8 %	30,3 %	33,9 %
Résultat net	81 134	(36 895)	77 736	96 187	49 854
BPA dilué	3,27	(1,50)	3,08	3,95	2,32
Nombre d'établissements	6 848	7 001	7 373	5 984	5 469

⁽¹⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 16.

⁽²⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 15.

⁽³⁾ Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez-vous reporter à la section « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin du communiqué.

⁽⁴⁾ Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la section « Indicateurs hors PCGR » à la fin du communiqué.

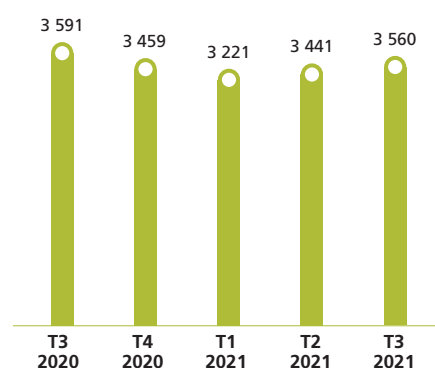
⁽⁵⁾ Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la section « Ratios hors PCGR » à la fin du rapport de gestion de la Société.

DERNIÈRES ACQUISITIONS

Enseignes	Date	Pourcentage de participation	Nombre d'établissements franchisés	Nombre d'établissements propriétaires
Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken and Frat's Cucina	Décembre 2019	70 %	20	3
Allô! Mon Coco	Juillet 2019	100 %	40	—
Yuzu Sushi	Juillet 2019	100 %	129	—
Papa Murphy's	Mai 2019	100 %	1 301	103
South Street Burger	Mars 2019	100 %	24	13

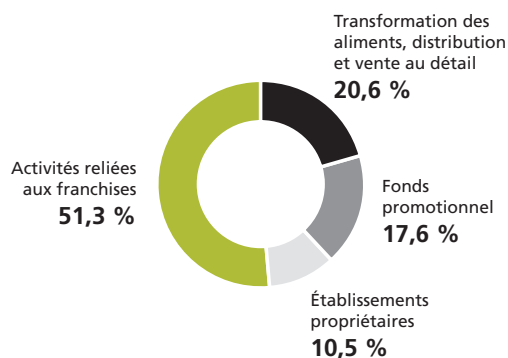
CHIFFRES D'AFFAIRES RÉSEAU DES 12 DERNIERS MOIS CLOS LE 31 AOÛT 2021

(en millions de \$)

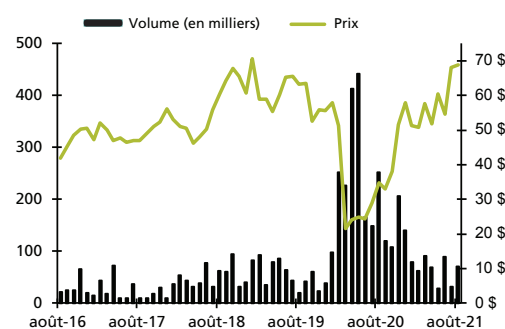


CATÉGORIES DE PRODUITS

(en % des produits du T3, excluant les intercos)



PERFORMANCE BOURSIÈRE



**GROUPE
MTY
GROUP**

Groupe d'Alimentation MTY inc.
8210, Route Transcanadienne
Saint-Laurent, Québec, H4S 1M5
Sans frais: 1 (866) 891-6633
Tél. : 514-336-8885
Courriel : info@mtygroup.com

**RELATIONS AVEC
LES INVESTISSEURS**
Eric Lefebvre
Chef de la direction
Tél. : 514-336-8885 ext. 288
Courriel : ir@mtygroup.com

COUVERTURE PAR LES ANALYSTES

Nick Corcoran Acumen
Derek Lessard Valeurs Mobilières TD
George Doumet Scotia Capitaux
Vishal Shreedhar Financière Banque Nationale
Sabahat Khan RBC Dominion Valeurs Mobilières
Michael Glenn Raymond James
John Zamparo CIBC