



Source : Groupe d'alimentation MTY inc.

Contacts : Éric Lefebvre, CPA, MBA

Président-directeur général
Tél. : 514 336-8885
ir@mtygroup.com

Pierre Boucher, CPA
Vance Oliver
MaisonBrison Communications
Tél. : 514 731-0000

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

MTY ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2023 ET DÉCLARE SON DIVIDENDE TRIMESTRIEL

- BAIIA ajusté normalisé⁽¹⁾ en hausse de 57 %, s'élevant à 74,6 millions de dollars pour le trimestre, comparativement à 47,6 millions de dollars au T2-22.
- Les flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾ ont augmenté de 78 % pour atteindre 45,1 millions de dollars au cours du trimestre, contre 25,3 millions de dollars au T2-22. Les flux de trésorerie disponibles par action diluée⁽²⁾ ont atteint 1,84 \$.
- Le chiffre d'affaires d'établissements comparables⁽³⁾ a été positif dans tous les secteurs géographiques par rapport au T2-22 : le Canada a augmenté de 6 %, les États-Unis de 4 % et l'International de 2 %.
- Le chiffre d'affaires réseau⁽³⁾ a atteint la somme record de 1,5 milliard de dollars au cours du trimestre, une augmentation de 39 % par rapport au T2-22. Le chiffre d'affaires réseau a augmenté de 63 % aux États-Unis, de 18 % à l'International et de 7 % au Canada.
- Bénéfice net attribuable aux propriétaires de 30,4 millions de dollars au cours du trimestre, ou 1,24 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 28,6 millions de dollars, ou 1,17 \$ par action sur une base diluée au T2-22.
- Au cours du trimestre, le réseau de la Société a ouvert 73 établissements, contre 47 au T2-22, et en a fermé 77, contre 91 au T2-22.
- Au 31 mai 2023, 90 % du réseau de la Société était composé d'établissements de restauration minute et d'établissements à service rapide, et 97 % de ces établissements étaient franchisés.
- Remboursement de la dette à long terme à hauteur de 26,8 millions de dollars au cours du trimestre.
- Renouvellement du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« OPRCN ») le 29 juin 2023.
- Versement d'un dividende trimestriel de 0,25 \$ par action le 15 août 2023.

(1) Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(2) Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Ratios hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(3) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

Montréal, le 11 juillet 2023 – Groupe d'alimentation MTY inc. (« MTY », « Groupe MTY » ou la « Société ») (TSX : MTY), l'un des plus importants franchiseurs et exploitants de multiples concepts de restaurants au monde, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour son deuxième trimestre clos le 31 mai 2023 et déclaré un dividende trimestriel de 25,0 cents par action, payable le 15 août 2023 aux actionnaires inscrits dans les registres de la Société à la fin du jour ouvrable du 2 août 2023.

« Nous sommes ravis de notre solide performance financière continue au deuxième trimestre de 2023, marquée par un BAIIA ajusté normalisé de 74,6 millions de dollars et un chiffre d'affaires réseau record de 1,5 milliard de dollars »,

a déclaré Éric Lefebvre, président-directeur général de MTY. « Cette dynamique de croissance reflète non seulement l'intégration harmonieuse des récentes acquisitions aux États-Unis, mais aussi la force interne des nouveaux établissements et du chiffre d'affaires d'établissements comparables, qui a augmenté de 5 % d'une année à l'autre.

« Nous avons ouvert 73 nouveaux établissements et en avons fermé 77 autres au cours du deuxième trimestre, ce qui représente notre meilleur résultat net trimestriel en neuf ans. Réduire l'écart entre les ouvertures et les fermetures est un objectif clé après la pandémie, alors que nous continuons à investir dans nos bannières, à soutenir nos partenaires franchisés et à améliorer notre efficacité opérationnelle.

« Compte tenu de notre levier financier accru à la suite des acquisitions réalisées au cours des derniers mois et de la hausse des taux d'intérêt, la Société a l'intention de garder un œil attentif sur les acquisitions relatives et complémentaires sur une base opportune et de donner la priorité au remboursement de la dette et à la constitution d'une réserve afin d'améliorer la flexibilité quant à l'allocation du capital dans l'avenir », a ajouté M. Lefebvre.

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)	T2-2023	T2-2022
Produits	305 219	162 518
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	74 648	47 649
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	74 648	47 649
Résultat net attribuable aux propriétaires	30 359	28 619
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	56 321	30 055
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	45 144	25 299
Flux de trésorerie disponibles par action diluée ⁽²⁾	1,84	1,04
Résultat net par action de base	1,24	1,17
Résultat net par action diluée	1,24	1,17
Chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾	1 470 028	1 054 348
Ventes en ligne ⁽³⁾	266 815	206 916

(1) Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(2) Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Ratios hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(3) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Réseau

- À la fin du deuxième trimestre de 2023, le réseau MTY comptait 7 124 établissements en activité, dont 6 900 étaient exploités en vertu d'une franchise ou d'un contrat de gérance et 224 exploités par la Société. La répartition géographique des établissements de MTY était la suivante : 58 % des établissements étaient basés aux États-Unis, 35 % au Canada et 7 % à l'International.
- Au cours du deuxième trimestre de 2023, le réseau MTY a ouvert 73 emplacements (47 au T2 2022) et fermé 77 emplacements (91 au T2 2022).
- Le chiffre d'affaires réseau a augmenté de 39 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, pour atteindre la somme record de 1,5 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2023. Les États-Unis ont contribué à la majeure partie de la croissance, avec une augmentation de 63 % par rapport à l'année précédente, en grande partie grâce aux acquisitions de BBQ Holdings au quatrième trimestre de 2022 ainsi que de Wetzel's Pretzels et Sauce Pizza and Wine au cours du premier trimestre de 2023. En excluant les

acquisitions, les établissements de restauration minute et à service complet ont contribué le plus à l'augmentation, avec une croissance des ventes de 11 % et de 4 %, respectivement.

- Le chiffre d'affaires d'établissements comparables, qui a été positif dans toutes les régions géographiques, s'est amélioré de 5 % au deuxième trimestre de 2023 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le Canada a enregistré la plus forte croissance du chiffre d'affaires d'établissements comparables avec une augmentation de 6 % par rapport au deuxième trimestre de 2022, suivi par les régions des États-Unis et de l'International, avec des améliorations respectives de 4 % et 2 %. Le deuxième trimestre de 2023 a représenté le premier trimestre entièrement comparable sur une base d'un exercice à l'autre depuis l'éruption de la COVID-19 en mars 2020.

Financiers

- Les produits de la Société ont augmenté de 88 % pour atteindre 305,2 millions de dollars au deuxième trimestre de 2023, comparativement à 162,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2022. Les acquisitions de BBQ Holdings, de Wetzel's Pretzels et de Sauce Pizza and Wine ont été les principaux éléments contribuant à la croissance des revenus de 16,5 millions de dollars et de 119,9 millions de dollars, respectivement, dans les activités liées aux franchises et les établissements propriétaires aux États-Unis et à l'International. Au Canada, les produits des franchises ont augmenté de 10 % grâce à la croissance organique due à l'augmentation de la fréquentation.
- Le BAIIA ajusté normalisé, qui exclut les coûts de transactions rattachés aux acquisitions, a augmenté de 57 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, pour s'établir à 74,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2023, principalement grâce aux acquisitions de BBQ Holdings, Wetzel's Pretzels et de Sauce Pizza and Wine.
- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires s'est élevé à 30,4 millions de dollars, soit 1,24 \$ par action (1,24 \$ par action sur une base diluée), au deuxième trimestre de 2023, comparativement à 28,6 millions de dollars, ou 1,17 \$ par action (1,17 \$ par action sur une base diluée), lors de la même période en 2022. L'augmentation par rapport à l'exercice précédent peut être attribuable à la hausse du BAIIA ajusté normalisé et à la diminution de la charge d'impôt sur le résultat.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES

- Au cours du deuxième trimestre de 2023, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont chiffrés à 56,3 millions de dollars, comparativement à 30,1 millions de dollars au cours de la même période de l'exercice précédent.
- MTY a remboursé 26,8 millions de dollars de sa dette à long terme et versé 6,1 millions de dollars en dividendes à ses actionnaires au cours du deuxième trimestre de 2023.
- Au 31 mai 2023, la Société disposait d'une trésorerie de 62,6 millions de dollars et sa dette à long terme s'élevait à 816,2 millions de dollars, principalement sous forme de facilités de crédit et de billets à ordre sur acquisitions. La Société dispose également d'une facilité de crédit renouvelable de 900,0 millions de dollars, dont 590,3 millions de dollars américains avaient été tirés à la fin du trimestre. Diverses stratégies de couverture ont été mises en œuvre au cours du trimestre afin de fournir une meilleure prévisibilité des flux de trésorerie et une flexibilité financière supplémentaire.

OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

Le 29 juin 2022, la Société avait annoncé le renouvellement de son OPRCN. Cette OPRCN s'ouvrait le 3 juillet 2022 pour échoir le 2 juillet 2023. Elle a été renouvelée de nouveau le 29 juin 2023 pour la période commençant le 3 juillet 2023 et se terminant le 2 juillet 2024 ou avant si la Société complète ses rachats ou choisit de mettre fin à l'OPRCN.

La Société est autorisée à racheter 1 220 673 de ses actions ordinaires pendant cette nouvelle période de renouvellement. Ces rachats seront effectués sur le marché ouvert, avec frais de courtage, par l'intermédiaire de la TSX ou de tout autre système de négociation parallèle, au cours du marché au moment de l'opération et conformément aux politiques applicables de la TSX. Toutes les actions ordinaires rachetées en vertu de l'OPRCN seront annulées.

TÉLÉCONFÉRENCE

Le Groupe MTY tiendra une conférence téléphonique le 11 juillet 2023, à 8 h 30 (heure de l'Est), pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1 604 638-5340 (pour les participants de l'international) ou le 1 800 319-4610 (pour les participants d'ailleurs en Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en composant le 1 855 669-9658 et en entrant le code 0262. Cet enregistrement sera accessible le mardi 11 juillet 2023, à 11 h 30 (heure de l'Est), jusqu'au mardi 18 juillet 2023, à 23 h 59 (heure de l'Est).

À PROPOS DU GROUPE MTY INC.

Le Groupe MTY est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet sous plus de 85 bannières, au Canada, aux États-Unis et à l'International. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 7 124 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

INDICATEURS HORS PCGR

Le BAIIA ajusté (la différence entre les produits et les charges d'exploitation), le BAIIA ajusté normalisé (la différence entre les produits et les charges d'exploitation, à l'exclusion des coûts de transactions rattachés aux acquisitions), et les flux de trésorerie disponibles (somme des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, utilisés pour les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et provenant des produits de cessions d'immobilisations corporelles) sont des indicateurs financiers hors PCGR (principes comptables généralement reconnus), et ne répondent donc pas à une définition standard au sens des PCGR et peuvent ne pas être comparables aux mesures utilisées par d'autres sociétés.

La Société estime que le BAIIA ajusté est une mesure utile parce qu'il est conforme aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour mesurer la performance de la Société, pour préparer les budgets d'exploitation et pour déterminer les composantes de la rémunération des dirigeants. La Société estime que le BAIIA ajusté normalisé est une mesure utile pour les mêmes raisons que le BAIIA ajusté, sans inclure l'impact des coûts de transaction liés aux acquisitions, dont l'occurrence et le montant peuvent varier. La Société estime que les flux de trésorerie disponibles sont une mesure utile parce qu'ils lui fournissent une mesure liée à la prise de décision sur les questions nécessitant des liquidités, telles que les dépenses en capital, la rémunération et les acquisitions potentielles. La Société estime également que ces mesures sont utilisées par les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées et qu'elles leur permettent de comparer les activités et les résultats financiers de la Société d'une période à l'autre et leur fournissent une mesure supplémentaire des résultats d'exploitation et de la situation financière, mettant ainsi en évidence les tendances de l'activité principale qui pourraient ne pas être apparentes si l'on se fiait uniquement aux mesures conformes aux PCGR.

Veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

RATIOS HORS PCGR

Les flux de trésorerie disponibles par action diluée (les flux de trésorerie disponibles divisés par les actions diluées) sont un ratio hors PCGR, n'ont pas de signification standardisée prescrite par les PCGR et sont donc peu susceptibles d'être comparés à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société estime que les flux de trésorerie disponibles par action diluée sont une mesure utile, car ils sont utilisés par les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et les autres parties intéressées comme une mesure des flux de trésorerie que la Société peut affecter à la dette et aux détenteurs de capitaux propres, notamment pour rembourser des emprunts, verser des dividendes et racheter des actions. Veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

INDICATEURS FINANCIERS SUPPLÉMENTAIRES

La direction présente des indicateurs financiers supplémentaires, car elle les juge pertinents pour évaluer la performance de la Société. Ils comprennent le chiffre d'affaires réseau (chiffre d'affaires de tous les établissements existants, y compris ceux qui ont fermé ou ouvert durant la période, de même que le chiffre d'affaires de nouveaux concepts acquis à compter de la date de clôture de l'opération), les ventes en ligne (ventes faites à la clientèle à partir de plateformes de commande en ligne) et le chiffre d'affaires d'établissements comparables (chiffre d'affaires comparatif des établissements ouverts pendant au moins 13 mois ou qui ont été acquis il y a plus de 13 mois).

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains des renseignements figurant dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » qui comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des prévisions et autres facteurs susceptibles de provoquer un écart substantiel entre la performance, les réalisations ou les résultats réels de la Société et ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces énoncés prospectifs. Lorsqu'ils sont utilisés dans ce communiqué de presse, ces énoncés peuvent inclure des termes tels que « anticiper », « estimer », « s'attendre à », « pouvoir », « croire », « planifier », l'utilisation du futur ou du conditionnel de ces verbes et d'autres formulations semblables.

Ces énoncés reposent sur les attentes actuelles à l'égard d'événements futurs et de la performance opérationnelle à la seule date de ce communiqué de presse. La Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs pour rendre compte de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure où la loi l'exige. Des renseignements additionnels sont disponibles dans le rapport de gestion de la Société, qui peut être consulté sur le site Web de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Note à l'intention des lectrices et des lecteurs : Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes pour le deuxième trimestre clos le 31 mai 2023 sont accessibles sur le site SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.mtygroup.com.